



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ

KSIĄŻKA
STANDARYZACYJNA
ZNAKU

Spis treści:

1.0 USTALENIE OBOWIĄZUJĄCEJ POSTACI ZNAKU

- 1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku
- 1.2 Wyznaczenie modułu konstrukcyjnego
- 1.3 Pole ochronne

2.0 KOLORYSTYKA

- 2.1 CMYK
- 2.2 RGB
- 2.3 PANTONE
- 2.4 Wersja znaku uproszczona
- 2.5 Wersja logotypu w kontrze /negatyw/
- 2.6 Wersja na tle

3.0 NORMY POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM

- 3.1 Zasady formatowania, skalowania, obracania znaku
- 3.2 Minimalne dopuszczalne wielkości znaku /w druku i na ekranie/
- 3.3 Zasady umieszczania znaku na polu
- 3.4 Multiplikacja, układy dekoracyjne

4.0 TYPOGRAFIA

- 4.1 Rodziny czcionek
- 4.2 Typografia firmowa
- 4.3 Układy typograficzne

5.0 IDENTYFIKACJA WEWNĘTRZNA

- 5.1 Przykładowe elementy



1.0 Ustalenie obowiązującej postaci znaku



1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA PODSTAWOWA



INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ

Ustalenie obowiązującej postaci znaku jest pierwszym etapem do standaryzacji systemu identyfikacji wizualnej firmy. Standaryzacja ma na celu stworzenie spójnego / jednorodnego wizerunku marki, a co za tym idzie zwiększenie świadomości marki wśród klientów.

Wymagane jest stosowanie tej samej wersji znaku przez firmę, jak i podmioty współpracujące z nią, np. agencje reklamowe czy studia reklamy wizualnej. Posługiwanie się jedną standaryzacją znaku ułatwia rozstrzygnięcie sytuacji spornych, które mogą wyniknąć podczas współpracy z podmiotami zewnętrznymi jak i wewnątrz firmy.

1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA PODSTAWOWA



**INSTITUTE
OF NATIONAL
REMEMBRANCE**

1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA UPROSZCZONA



1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA DOPUSZCZALNA



INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ



INSTITUTE OF NATIONAL REMEMBRANCE



1.1 Ustalenie obowiązującej postaci znaku

WERSJA PODSTAWOWA – ODDZIAŁY



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**
Oddział w Białymstoku



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**
Oddział w Łodzi

Forma graficzna symbolu

Logotyp składa się z części graficznej i typograficznej.

Aby zapewnić czytelność, symbol powinien być zawsze pozycjonowany zgodnie z zasadami pola podstawowego. Jeżeli w jego pobliżu ma się znaleźć inna forma graficzna, niezbędne jest stosowanie zasad pola ochronnego.

Do powielania symbolu zawsze powinno się używać jego elektronicznego wzorca.

Niedozwolona jest jakkolwiek ingerencja w formę plastyczną symbolu i jego kolorystykę.

1.2 Wyznaczenie modułu konstrukcyjnego

 = X

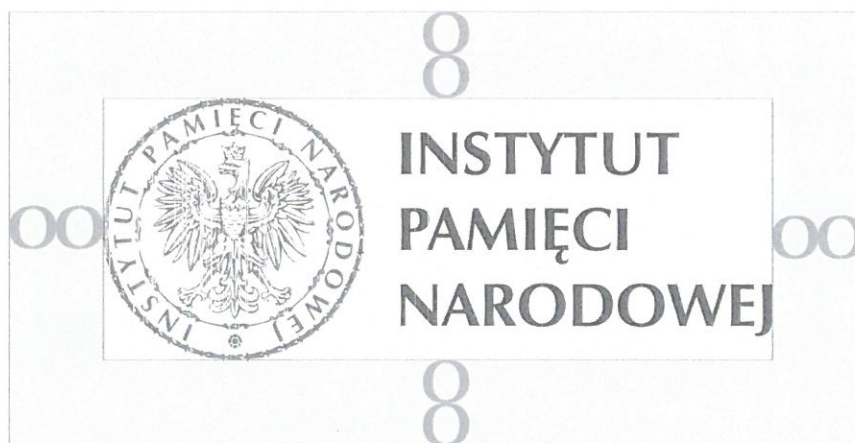


INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ

Oddział w Białymstoku $\frac{X}{5/8 X}$

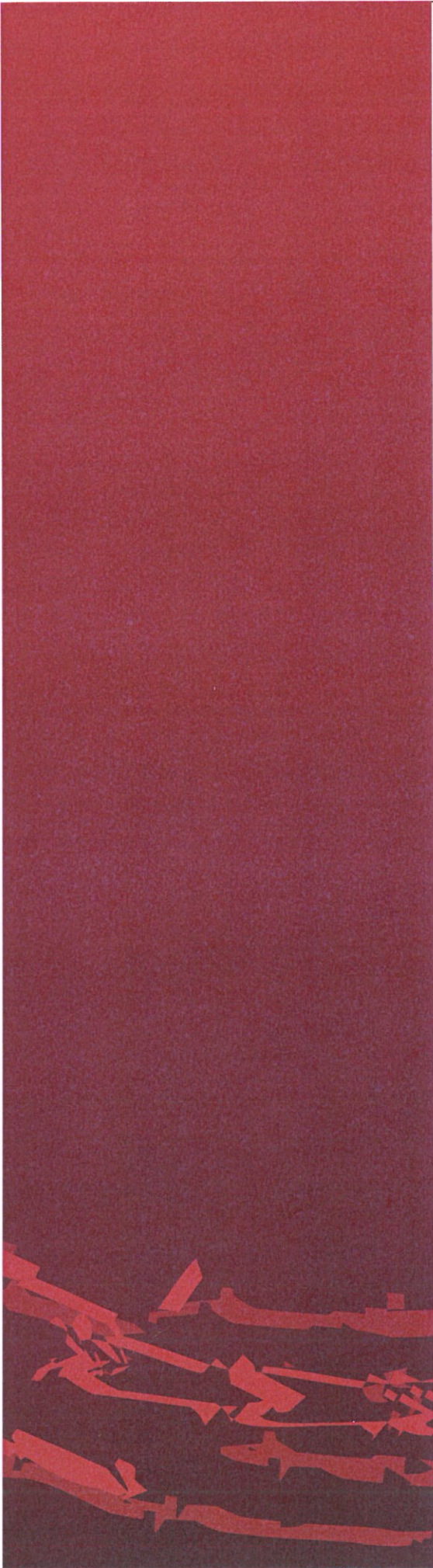
X

1.3 Pole ochronne





2.0 Kolorystyka



2.0 Kolorystyka

2.1 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów CMYK



C	0
M	0
Y	0
K	60

**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

C	0
M	0
Y	0
K	75



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**
Oddział w Białymstoku

C	0
M	0
Y	0
K	75

2.0 Kolorystyka

2.2 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów RGB



R	130
G	130
B	130

**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

R	92
G	92
B	91



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**
Oddział w Białymstoku

R	92
G	92
B	91

2.0 Kolorystyka

2.3 Podstawowa kolorystyka znaku Model kolorów Pantone



Pantone BLACK
60%

**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

Pantone BLACK
75%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**
Oddział w Białymstoku

Pantone BLACK
75%

2.0 Kolorystyka

2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów CMYK



C	5
M	80
Y	70
K	15



C	100
M	70
Y	0
K	70

2.0 Kolorystyka

2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów RGB



R	200
G	72
B	60



R	0
G	30
B	70

2.0 Kolorystyka

2.3 Dopuszczalna kolorystyka znaku Model kolorów PANTONE



2.0 Kolorystyka

2.4 Wersja znaku uproszczona



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

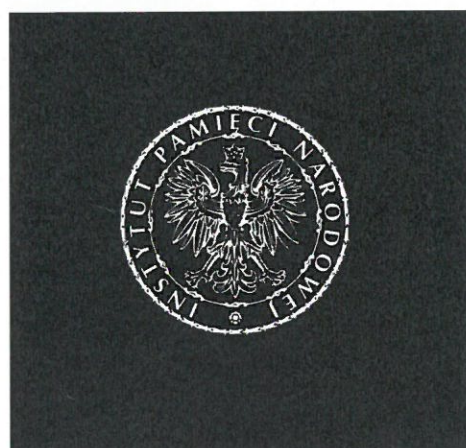
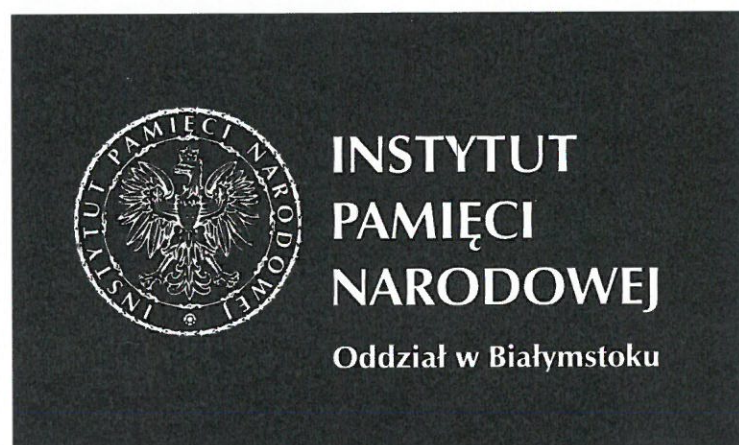
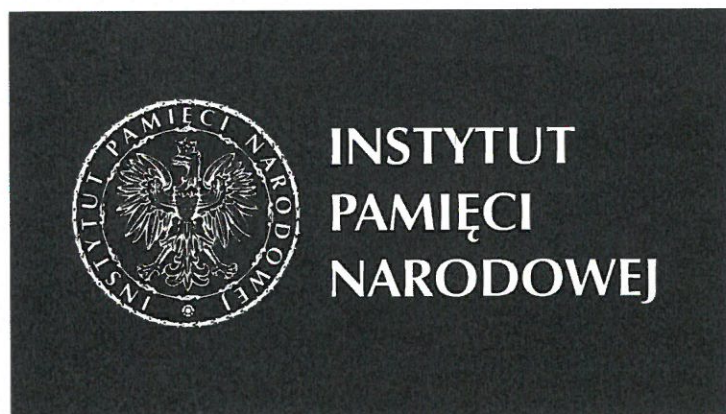
Oddział w Białymstoku

C	0
M	0
Y	0
K	100

R	0
G	0
B	0

2.0 Kolorystyka

2.5 Wersja logotypu w kontrze /negatyw/



2.0 Kolorystyka

2.6 Wersja na tle

0%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

10%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

20%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

30%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

40%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

50%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

60%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

70%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

80%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

90%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**

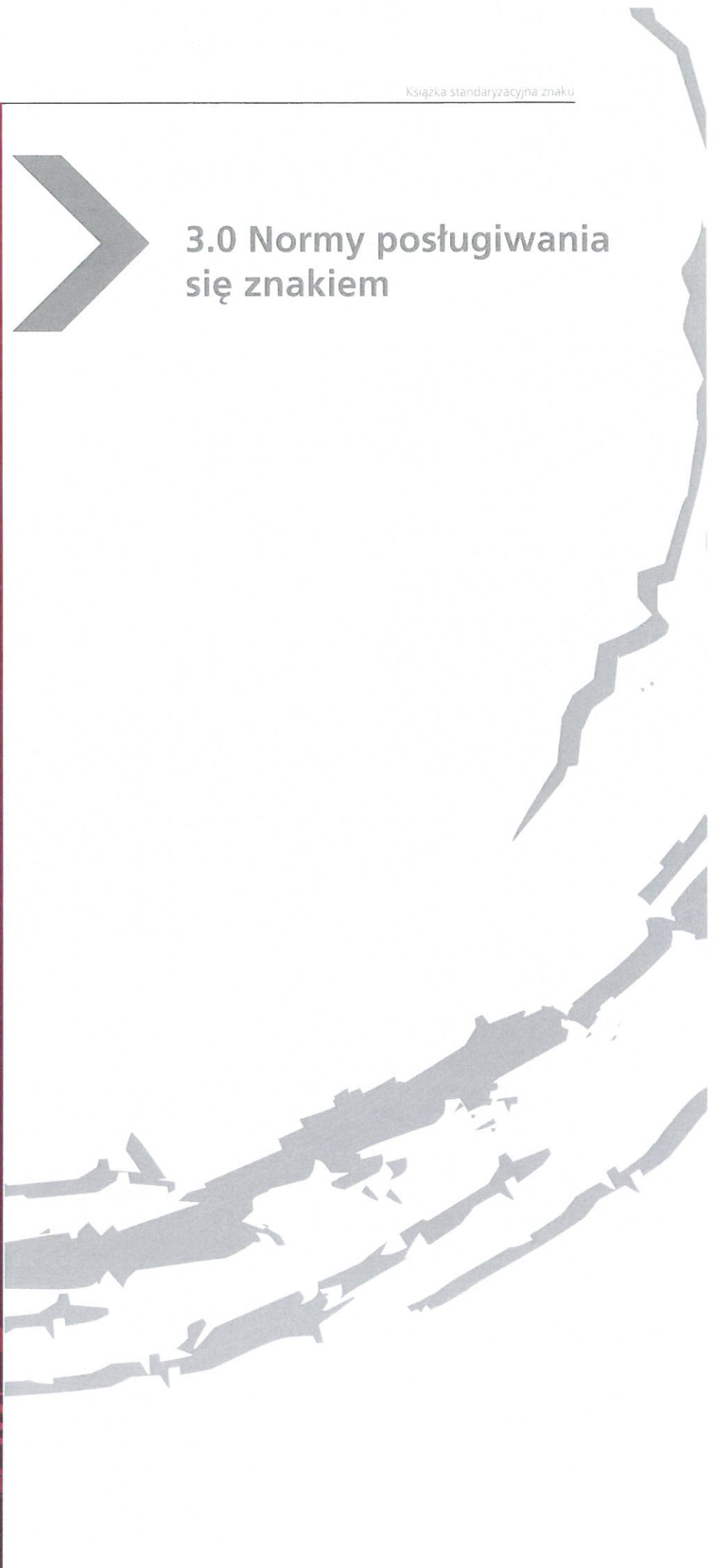
100%



**INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ**



3.0 Normy postępowania się znakiem



3.0 Normy posługiwania się znakiem

3.1 Zasady formatowania, skalowania, obracania znaku

Znaku nie wolno zniekształcać poprzez rozciąganie, wyginanie, dodawanie perspektywy i obracanie oraz inne czynności zmieniające jego wygląd i proporcje.



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ



INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ



INSTYTUT PAMIĘCI NARODOWEJ

3.0 Normy posługiwania się znakiem

3.2 Minimalne dopuszczalne wielkości znaku /w druku i na ekranie/

2 cm



1,2 cm

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to wielkość, która zapewnia czytelność najmniejszego elementu logotypu w druku.

230 pix

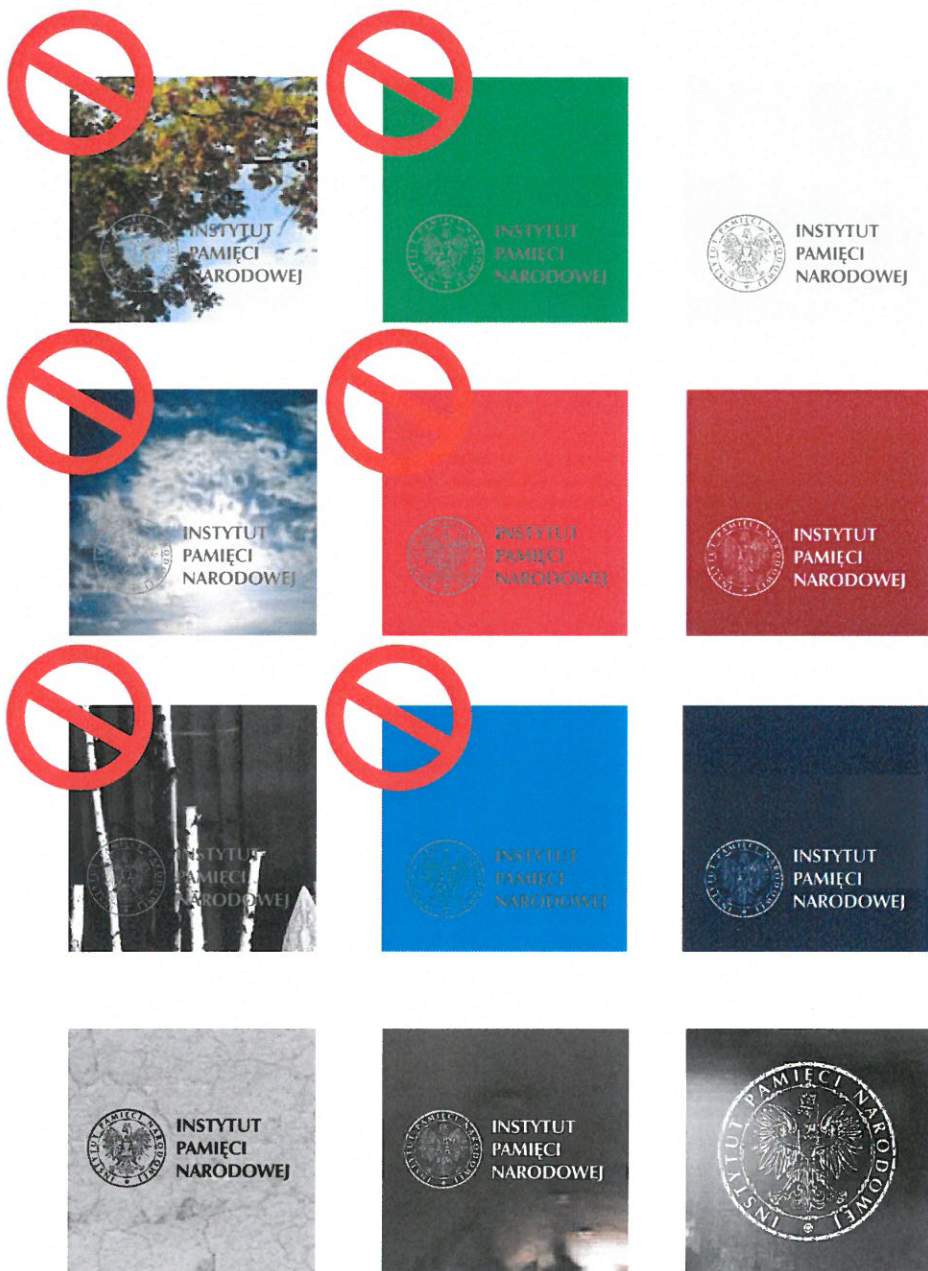


142 pix

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to wielkość, która zapewnia czytelność najmniejszego elementu logotypu na ekranie.

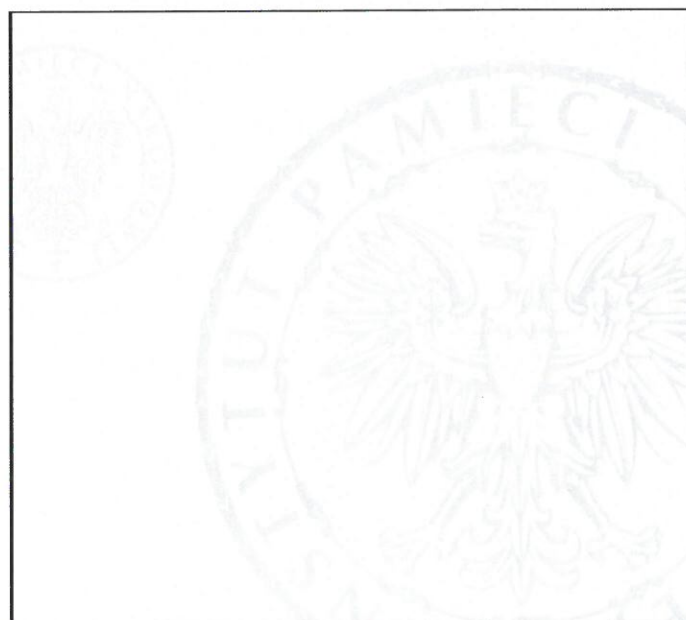
3.0 Normy posługiwania się znakiem

3.3 Zasady umieszczania znaku na polu



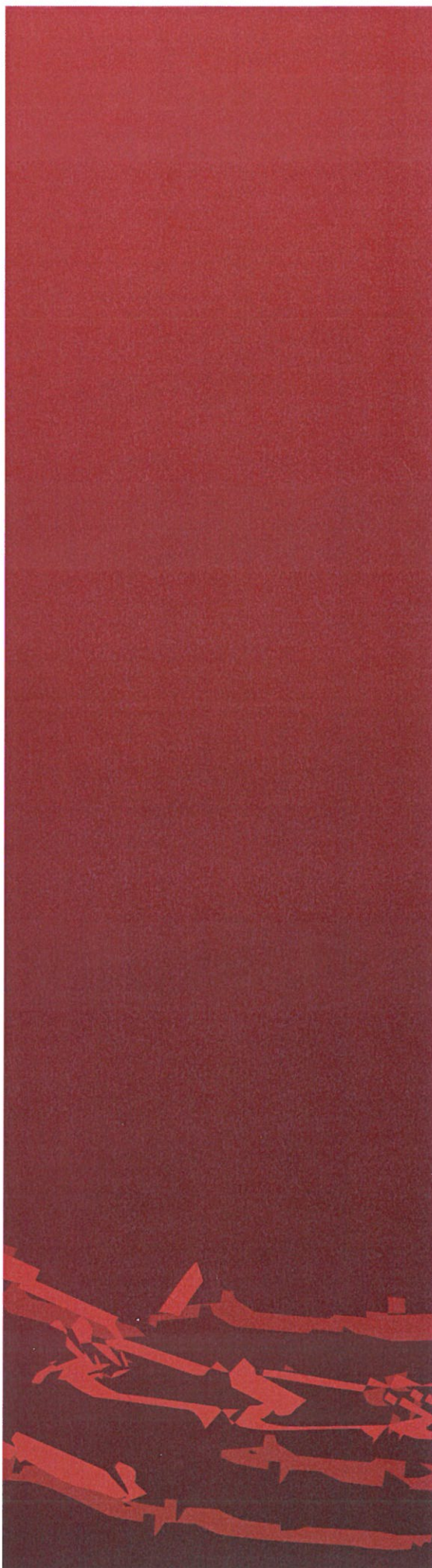
3.0 Normy postępowania sie znakiem

3.4 Multiplikacja, układy dekoracyjne





4.0 Typografia



4.0 Typografia

4.1 Rodziny czcionek

ZapfHumnst PL Roman

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŻżŹź

ZapfHumnst PL Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŻżŹź*

ZapfHumnst PL Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŻżŹź**

DejaVu Sans Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŻżŹź

DejaVu Sans ExtraLight

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNnOo
PpRrSsTtUuWwXxYyZzŻżŹź

DejaVu Sans Oblique

*AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŻżŹź*

DejaVu Sans Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŻżŹź**

Arial Narrow Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŻżŹź

Arial Narrow Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLlŁłMmNn
OoUuPpRrSsTtWwUuXxYyZzŻżŹź**

4.0 Typografia

4.2 Typografia firmowa

Przykład stosowania typografii firmowej w konstrukcji tekstu zawierającej tytuł, podtytuł i tekst ciągły.

Corporate Identity

Najważniejsza konsekwencja

Giamet, vullam ipis nullut aciduis modolorero consent utat utetue dipsuscing ecte doluptat, consed dolore ting eugiam iriure facipsustie molorper adionse tie ting euis nullum in vel utetueros enim zzriusto od dolorpe rostin utem ilismod olobortie vulluptat venibh eumsan ulput verostionsed mincincin utpat nos nim alisl doloretum zzril utatue facipis am, vel ecte diamconum qui elit vendio eu faccum nisi.

Iduipsum zzriusc iduipsum vel ullaore dolortisim quat ullam, volorpe riusto od tem veliquat ulputpat vulput am, quat inim quatem zzriureet, con vel ut ut praessit, veliquip ex exer se ver alit ullam atie feugait in ex ea am ipissequip exerius ciliquam, si.

Ver susci blaor ipit la consequis nullam quisit ilis nisi. Rit adit iureet aut iurem dolorti onullao reetum do doloreetum vent ad modolore dionseq uipit, quamet venibh eniam, quat. An hent iuscill andion hendre dionullum in henisse quatum irit lore con eliquat. Ut dolorem eugait dolore velit aut ad molum vero estrud tinim aliquat vero dio odor sustie mod dio er sequisim zzrit ad mod exer sit, verat. Te diamcon sequat lam eugait ad ercin henim dit ipis eumsan utpat. Magnis aut nonullandre tio enim in henim irit doloreet praestisi.

Rud duisi. Tat el diam, velis augait wis accummo dolorem vel irit nim inisl dolenim do duipisl irit veraestrud dunt ullutpatem nis eu faci eril dolore faccum irit dolobore et lute magnissed er sequisl exer sed magnim zzrit wisit lortion sequat exercidunt nullam zzrit lortie vulla faccums andrem velit la alit at, vero do odo core exerosto od dolenit prat.

Luptat. Os aute min enisit nostrud te faccum vendrem in veros nonsendreet ea feugiam dolum

Giamet, vullam ipis nullut aciduis modolorero consent utat utetue dipsuscing ecte doluptat, consed dolore ting eugiam iriure facipsustie molorper adionse tie ting euis nullum in vel utetueros enim zzriusto od dolorpe rostin utem ilismod olobortie vulluptat venibh eumsan ulput verostionsed mincincin utpat nos nim alisl doloretum zzril utatue facipis am, vel ecte diamconum qui elit vendio eu faccum nisi.

Iduipsum zzriusc iduipsum vel ullaore dolortisim quat ullam, volorpe riusto od tem veliquat ulputpat vulput am, quat inim quatem zzriureet, con vel ut ut praessit, veliquip ex exer se ver alit ullam atie feugait in ex ea am ipissequip exerius ciliquam, si.

*Ver susci blaor ipit la consequis nullam quisit ilis nisi.
Rit adit iureet aut iurem dolorti onullao reetum do doloreetum vent ad modolore dionseq uipit, quamet venibheniam, quat.*

tytuł /ZapfHumnst PL Bold

podtytuł /DejaVu Sans Book/

tekst właściwy
/DejaVu Sans Book/
/Arial Narrow/

4.0 Typografia

4.3 Układy typograficzne

Zależnie od sytuacji i możliwości - stosuje się opcjonalnie dwie formy stopki urzędowej:

Układ osiowy:



Instytut Pamięci Narodowej
ul. Towarowa 28
00-839 Warszawa
www.ipn.gov.pl
e-mail: sekretariat.ipn@ipn.gov.pl

DejaVu Sans Book 8pkt

Układ - do lewej chorągiewki:



Instytut Pamięci Narodowej
ul. Towarowa 28
00-839 Warszawa
www.ipn.gov.pl
e-mail: sekretariat.ipn@ipn.gov.pl

DejaVu Sans Book 8pkt

4.0 Typografia

4.3 Układy typograficzne

Przykład stopki mailowej

Przy redagowaniu dokumentów w postaci elektronicznej, gdy zachodzi obawa o podmianę fontu, należy używać fontu z rodziny Arial, ogólnie dostępnego niezależnie od platformy sprzętowej czy systemu operacyjnego.

Jan Kowalski

Wydział Komunikacji Społecznej
Biuro Prezesa Instytutu Pamięci Narodowej

Arial Narrow Bold 10pkt

Arial Narrow Bold 8pkt



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ

ul. Towarowa 28
00-839 Warszawa
tel.: +48 22 581 80 50
fax: +48 22 581 80 51
e-mail: jan.kowalski@ipn.gov.pl
www.ipn.gov.pl

Arial Narrow Regular 8pkt



5.0 Identyfikacja wewnętrzna



5.0 Identyfikacja wewnętrzna

- 5.1 Przykładowe materiały biurowe:
notes, teczka, zakładka, długopis, smycz

Propozycja nr 1



C	100
M	70
Y	0
K	70

**Pantone
289**

C	0
M	100
Y	100
K	23

C	4
M	100
Y	95
K	37

C	7
M	100
Y	90
K	51

C	11
M	100
Y	85
K	65

C	15
M	100
Y	80
K	79

**Pantone
1805**

5.0 Identyfikacja wewnętrzna

- 5.1 Przykładowe materiały biurowe:
notes, teczka, zakładka, długopis, smycz

Propozycja nr 2



C 0	C 4	C 7	C 11	C 15	Pantone 289
M 100	M 100	M 100	M 100	M 100	
Y 100	Y 95	Y 90	Y 85	Y 80	
K 23	K 37	K 51	K 65	K 79	
					Pantone 1805

