

## **Regulamin konkursu na logotyp projektu Instytutu Pamięci Narodowej pt. „Szlaki Nadziei. Odyseja Wolności”**

### **§ 1.**

Konkurs jest organizowany przez Instytut Pamięci Narodowej – Komisję Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, zwany dalej „Organizatorem”, działający na podstawie ustawy z dnia 18 grudnia 1998 r. o Instytucie Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu (Dz. U. z 2021 r. poz. 177), z siedzibą w Warszawie przy ul. Janusza Kurtyki 1, 02-676 Warszawa.

### **§ 2.**

Celem konkursu jest wyłonienie logotypu projektu IPN pt. „Szlaki Nadziei. Odyseja Wolności”, który będzie upamiętniał wysiłek zbrojny Polskich Sił Zbrojnych podczas II wojny światowej, losy ludności cywilnej ewakuowanej z ZSRS wraz z armią gen. Andersa oraz powojenne losy Polaków. Logotyp będzie wykorzystywany jako graficzny znak rozpoznawczy wszystkich działań Organizatora o charakterze edukacyjnym, naukowym i upamiętniającym realizowanych w latach 2022–2025 w ramach projektu w kraju i za granicą.

### **§ 3.**

1. Konkurs składa się z jednego etapu, ma charakter ogólnopolski, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem konkursu może zostać osoba mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
4. Uczestnik konkursu składa oświadczenie stanowiące załącznik nr 1 do regulaminu.

### **§ 4.**

1. Praca konkursowa, zwana dalej „utworem”, powinna zawierać:
  - 1) graficzny projekt logotypu i samego sygnetu (logo) zapisany w następujących formatach: PDF i EPS w wariantach: kolorowym, monochromatycznym i tzw. negatywie (w formie plików otwartych);
  - 2) animację wyjaśniającą projekt graficzny (max 2 minuty) w formie łącza do pobrania lub prezentacji;
  - 3) podstawową księgę znaku, która powinna zawierać co najmniej następujące elementy:
    - a) założenia projektowe, rekomendowany sposób prezentacji logo,
    - b) szczegółowy opis kolorystyki (CMYK i RGB) z uwzględnieniem przestrzeni barwnych;
  - 4) 3 przykłady praktycznego użycia logotypu: na karcie wybranej wystawy, na stronie internetowej, na zaproszeniu i w kompozycji z logiem IPN, którego księga standaryzacyjna stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.
2. Jeżeli utwór będzie zawierał tekst, powinien zostać wykonany w czterech wersjach językowych: polskim, angielskim, niemieckim i rosyjskim.
3. Utwór musi być dziełem oryginalnym, bez cytatów w swojej treści oraz bez twórczych fragmentów innych utworów, a także bez istniejących w obrocie elementów identyfikacji wizualnej przedsiębiorstw (np. znaków towarowych, logotypów, nazw czy tzw. taglines).
4. Utwór nie może być wcześniej publikowany, przez co należy rozumieć także wszelkie formy udostępnienia w Internecie oraz zgłoszenia do innego konkursu.

5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jeden utwór.

#### § 5.

1. Utwór należy nadsyłać w terminie do dnia 31 stycznia 2022 r., do godz. 24:00 na adres: [logoSzlakNadziei@ipn.gov.pl](mailto:logoSzlakNadziei@ipn.gov.pl). Łączna wielkość plików załączonych do zgłoszenia nie może przekraczać 10 MB.
2. Nazwa pliku powinna zawierać przynajmniej imię i nazwisko autora.
3. Wiadomość e-mail zawierająca utwór powinna zawierać ponadto:
  - 1) imię, nazwisko i ewentualnie pseudonim autora;
  - 2) telefon kontaktowy;
  - 3) adres zamieszkania;
  - 4) adres strony www, jeśli autor takową posiada lub prezentuje swoją twórczość w jednym ze służących do tego serwisów internetowych (możliwe jest podanie kilku adresów);
  - 5) w przypadku gdy autor ma życzenie udostępniać utwór pod pseudonimem należy to wyraźnie zaznaczyć, z podaniem czy pseudonim ma być uwidoczny obok imienia i nazwiska czy zamiast nich.

#### § 6.

1. Spośród wszystkich terminowo nadesłanych utworów Komisja Konkursowa w składzie ustalonym przez Prezesa IPN wyłoni Laureatów – uczestników konkursu zajmujących I, II i III miejsce.
2. Komisja Konkursowa wybiera ze swego składu Sekretarza, który jest uprawniony do kontaktowania się z uczestnikami konkursu w jej imieniu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
4. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w terminie określonym przez Komisję Konkursową.
5. O wynikach konkursu wszyscy uczestnicy zostaną poinformowani przez Sekretarza Komisji Konkursowej, najpóźniej następnego dnia po podjęciu decyzji przez Komisję Konkursową, drogą mailową lub telefonicznie.
6. Organizator może zorganizować wystawę pokonkursową jeśli Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę ilość i poziom nadesłanych utworów, uzna to za wskazane.

#### § 7.

1. Laureaci otrzymują nagrody za zajęcie:
  - 1) I miejsca – 17000 zł;
  - 2) II miejsca – 12000 zł;
  - 3) III miejsca – 7000 zł.
2. Organizator wypłaci nagrody na wskazany przez Laureata w załączniku nr 3 do regulaminu rachunek bankowy albo załączniku nr 4 do regulaminu w przypadku Laureata niebędącego osobą fizyczną.
3. Laureaci konkursu mogą poinformować o wynikach konkursu, w tym za pośrednictwem portali internetowych, włącznie z udostępnieniem miniatury swojego utworu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - 1) nieprzyznawania pierwszego miejsca w konkursie;
  - 2) wykorzystania w charakterze logotypu projektu, o którym mowa w § 2 regulaminu, utworu, który w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zajął miejsce I, II lub III.
5. Laureaci zobowiązani są zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzanie do pamięci komputera i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym drukarską, cyfrową i elektroniczną na jakimkolwiek nośniku;
  - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu egzemplarzy wytworzonych zgodnie z pkt 1;
  - 3) publiczne prezentowanie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystanie utworu (w całości lub/i fragmencie) do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie utworów w mediach: radiu, prasie, telewizji i Internecie;
  - 5) wykorzystanie utworu jako logotypu projektu, o którym mowa w § 2 regulaminu.
6. Laureaci zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi podstawową księgę znaku w terminie 14 dni roboczych od powzięcia informacji o zajęciu I, II lub III miejsca w konkursie.
  7. Nie zawarcie przez Laureatów umów o przeniesienie autorskich praw majątkowych bez względu na przyczynę, bądź niedostarczenie podstawowej księgi znaku zgodnie z ust. 6 oznacza rezygnację z udziału w konkursie i skutkuje ponownym wyborem Laureatów przez Komisję Konkursową spośród pozostałych zgłoszonych uczestników konkursu.
  8. W wypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 7, Sekretarz Komisji Konkursowej zawiadamia o niej Laureatów, którzy nie dopełnili obowiązków, o których mowa w ust. 5 i 6. Postanowień § 6 ust. 5 nie stosuje się.
  9. Laureaci zobowiązani są uiścić podatek dochodowy w miesiącu otrzymania nagrody, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.).
  10. W przypadku Laureatów będących osobami fizycznymi Organizator zobowiązany jest do obliczenia, pobrania od podatnika podatku i wpłacenia go we właściwym terminie organowi podatkowemu. W celu wykonania tych czynności Organizator otrzymuje od Laureatów będących osobami fizycznymi dane osobowe określone w załączniku nr 3 do regulaminu.

#### **§ 8.**

1. Z chwilą akceptacji regulaminu przez uczestnika konkursu i przesłania utworów wytworzonych na potrzeby konkursu, Organizator uzyskuje nieodpłatną, niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie i w czasie licencję na wykorzystanie utworów na następujących polach eksploatacji:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wprowadzanie do pamięci komputera i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym drukarską, cyfrową i elektroniczną na jakimkolwiek nośniku;
  - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu egzemplarzy wytworzonych zgodnie z pkt 1;
  - 3) publiczne prezentowanie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystanie utworu (w całości lub/i fragmencie) do celów naukowych i edukacyjnych w ramach realizacji misji edukacyjnej Organizatora, w tym prezentowanie utworów w mediach: radiu, prasie, telewizji i Internecie.
2. Uczestnicy konkursu oświadczają, akceptując regulamin, że posiadają pełnię praw autorskich do utworów i ich części.
3. Przesłanie utworu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnego upoważnienia do wykonywania w imieniu autora, podczas trwania konkursu i w okresie prezentacji utworów, autorskich praw osobistych z jednoczesnym zobowiązaniem się autora do jego nieodwoływania w tym zakresie.

4. W przypadku przesłania utworu przez uczestnika niebędącego osobą fizyczną uznaje się, że uczestnik zawarł z autorem stosowną umowę, na mocy której posiada upoważnienie opisane w ust. 3 z prawem do jego dalszego udzielania. Uczestnik poprzez przesłanie utworu zobowiązuje się do nieodpłatnego upoważnienia Organizatora do wykonywania w imieniu autora, podczas trwania konkursu i w okresie prezentacji utworów, autorskich praw osobistych i zobowiązuje się, że to upoważnienie nie zostanie przez niego ani autora odwołane.
5. Przepis ust. 3 i 4 stosuje się odpowiednio do Laureata, którego utwór został wybrany jako logotyp projektu, o którym mowa w § 2 regulaminu.

#### **§ 9.**

1. Uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie dóbr osobistych oraz praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich w związku ze stworzeniem, zgłoszeniem i wykorzystaniem utworu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się do ich całkowitego zaspokojenia oraz do zwolnienia Organizatora od obowiązku dokonywania świadczeń z tego tytułu.
2. Uczestnik zobowiązany jest do podjęcia na żądanie Organizatora wszelkich działań prawnych zapewniających ich należytą ochronę przed roszczeniami osób trzecich, a w szczególności zobowiązuje się wejść do ewentualnego procesu w miejsce Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do przystąpienia do procesu po ich stronie. Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych odszkodowań i kosztów postępowania poniesionych przez Organizatora.
3. W przypadku, gdy wyjdzie na jaw, że zgłoszony do konkursu utwór ma wady prawne, jego autor zostaje zdyskwalifikowany

#### **§ 10.**

1. Pozyskane dane osobowe przetwarzane będą w celach:
  - 1) udziału w konkursie na wyłonienie logotypu projektu IPN pt. „Szlaki Nadziei. Odyseja Wolności”;
  - 2) publikacji danych osobowych uczestnika, a w przypadku wyrażenia zgody również jego wizerunku w związku z zamieszczeniem relacji z przebiegu konkursu na stronach internetowych Organizatora, mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Organizatora;
  - 3) prezentowania prac konkursowych w prasie, telewizji, na stronach internetowych Organizatora, mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych Organizatora;
  - 4) odbioru nagrody oraz obliczenia i pobrania podatku w odniesieniu do Laureatów konkursu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a (zgoda osoby, której dane dotyczą), b (regulamin konkursu), c (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa o finansach publicznych; ustawa o rachunkowości), e (wykonywanie zadań w interesie publicznym - art. 53 pkt. 5 ustawy o Instytucie Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, archiwizacja) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - dalej RODO.

3. Administratorem pozyskanych danych osobowych jest Prezes Instytutu Pamięci Narodowej – Komisji Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Janusza Kurtyki 1, 02-676 Warszawa. Administrator danych osobowych zapewni odpowiednie technologiczne, fizyczne, administracyjne i proceduralne środki ochrony danych, w celu ochrony i zapewnienia poufności, poprawności i dostępności przetwarzanych danych osobowych, jak również ochrony przed nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem do danych osobowych oraz ochrony przed naruszeniem bezpieczeństwa danych osobowych.
4. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w IPN-KŚZpNP: inspektorochronydanych@ipn.gov.pl, adres do korespondencji: ul. Janusza Kurtyki 1, 02-676 Warszawa, z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnione przez Administratora danych podmioty oraz podmioty, które mają prawo do wglądu na mocy odrębnych przepisów prawa.
6. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu, a w przypadku publikacji wizerunku oraz wykorzystania utworu do momentu zakończenia publikacji na stronach internetowych organizatora, mediach i oficjalnych profilach w mediach społecznościowych organizatora, a następnie w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego.
7. Każdy posiada prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo przenoszenia danych.
8. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. W każdej chwili przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie w jakim przetwarzanie odbywało się na podstawie zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### § 11.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, które obowiązują z chwilą opublikowania ich na stronie internetowej Organizatora.
2. Informacje o konkursie znajdują się na stronie internetowej: [www.ipn.gov.pl](http://www.ipn.gov.pl). Wszelkie dodatkowe informacje można uzyskać kierując pytania na adres mailowy podany w § 5 ust 1.
3. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych utworów, ani do zwrotu kosztów wynikających z przygotowania i dostarczenia utworu.
4. Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące zasad konkursu, w tym postanowień niniejszego regulaminu, rozstrzyga Organizator.

Dyrektor Generalny  
Instytutu Pamięci Narodowej

Magdalena Głowa