

Edukacja IPN

<https://edukacja.ipn.gov.pl/edu/oben/lodz/konkursy-i-projekty/silni-polska/248214,Rusza-trzecia-edycja-ogolnopolskiego-konkursu-edukacyjnego-Silni-Polska.html>

08.10.2026, 03:34

Rusza trzecia edycja ogólnopolskiego konkursu edukacyjnego „Silni Polską!”

30 września 2026 r. startujemy po raz trzeci. „Silni Polską!”.

Ogłaszamy trzecią edycję ogólnopolskiego konkursu edukacyjnego „Silni Polską!”. Zapraszamy młodzież do podjęcia wyzwania związanego z odkrywaniem bogactwa polskiej historii, rozwijaniem umiejętności i nauką pracy zespołowej, zyskiwaniem realnego wpływu na otoczenie. „Silni Polską!” nie jest zwykłym konkursem – to projekt, który uczy odpowiedzialności, współpracy i kreatywności oraz udowadnia, że historia może być fascynująca i bliska każdemu z nas.

W konkursie mogą wziąć udział zespoły liczące od 5 do 10 członków oraz 1 lub 2 liderów – opiekunów, przy czym łącznie zespół może liczyć maksymalnie 11 osób – uczniów i opiekunów klas 7 i 8 szkół podstawowych oraz wszystkich klas szkół ponadpodstawowych.

Konkurs składa się z dwóch etapów. Podczas pierwszego etapu uczestnicy biorą udział w warsztatach organizowanych przez Oddziałowe Biura Edukacji Narodowej IPN w całej Polsce. Etap drugi to najpierw zorganizowane przez lidera warsztaty plenerowe, a następnie stworzone przez wszystkich członków grupy wydarzenie lokalne o charakterze edukacyjnym i patriotycznym. Forma realizacji zadania zależy od kreatywności zespołu konkursowego.

Na zwycięzców czeka wyjątkowa nagroda: autorzy 25 najlepszych prac zostaną zaproszeni na wyjazd edukacyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do miejsc związanych z historią i kulturą Polski.

Na zgłoszenia grup czekamy do 31 października 2026 r.

W dotychczasowych odsłonach konkursu „Silni Polską!” młodzież zrealizowała blisko 400 autorskich

projektów historycznych, które w nowoczesny sposób angażowały lokalne społeczności w całej Polsce.

Formuła konkursu zachęca młodzież do konstruowania projektów, które nie kończą się na jednorazowym wydarzeniu – jednym z najbardziej pożądanых efektów jest tworzenie trwałych form upamiętnienia w przestrzeni publicznej.

Obok wystaw, filmów dokumentalnych, reportaży i prezentacji, rekonstrukcji, gier miejskich, wieczornic patriotycznych czy spotkań z lokalnymi świadkami historii powstają wysoko oceniane murale historyczne, graffiti patriotyczne, ścieżki edukacyjne, tablice pamięci i inne formy trwałego upamiętnienia, a także uczniowskie projekty wprowadzające historię do „codziennego użytku” – jak wpisanie potrawy historycznej do menu ogólnodostępnej stołówki („Zupa Eugenii Mireckiej”) czy przygotowywanie pakietów (profesjonalnie wydrukowanych gier planszowych o historii regionu, autorskich broszur czy nagranych słuchowisk) dla lokalnych instytucji – bibliotek, domów kultury i muzeów, gdzie służą one kolejnym rocznikom.

Wśród setek inicjatyw zdarzały się projekty przełamujące schemat klasycznej akademii czy prelekcji. Najbardziej oryginalne stawiały na nietypowe, nowoczesne i interaktywne formy przekazu, które angażują zmysły, emocje i zmuszają uczestników do wejścia w interakcję z historią (historyczne pokazy mody, kameralne formy teatralne).

Uczniowie nagrywali podcasty, tworzyli nowoczesne słuchowiska radiowe z wykorzystaniem profesjonalnych efektów dźwiękowych oraz organizowali koncerty piosenek zakazanych i patriotycznych w nowoczesnych, często rockowych lub poetyckich aranżacjach, przyciągając setki młodych słuchaczy.

Część grup zrezygnowała z masowych imprez na rzecz głębokiego przesłania emocjonalnego. Tworzono tzw. „żywe wystawy”, w których uczniowie wcielali się w konkretne postaci historyczne (np. więźniów politycznych, działaczy podziemia), a odwiedzający mogli z nimi porozmawiać lub zobaczyć zaaranżowane sceny z ich życia w przestrzeni miejskiej bądź szkolnej.

Jednym z najbardziej oryginalnych projektów w historii konkursu, zrealizowanym przez uczniów z Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Grudziądzu, jest „Zupa Eugenii Mireckiej”. Uczniowie wykorzystali kulinarny profil swojej szkoły, aby opowiedzieć o historii i zaangażować lokalną społeczność poprzez smaki. Młodzież przygotowała zupy według autorskich i historycznych przepisów powiązanych z postacią Eugenii Mireckiej. Następnie zorganizowano wydarzenie, podczas którego potraw mogli skosztować zaproszeni goście, w tym wiceprezydent miasta, powstaniec warszawski oraz żołnierz Narodowych Sił Zbrojnych. W ten sposób wspólny posiłek stał się pretekstem do międzypokoleniowej rozmowy o przeszłości. Zwycięska zupa została na stałe wpisana do menu szkolnej stołówki, z której regularnie korzystają mieszkańcy Grudziądza.

Niezwykle oryginalnym motywem przewodnim projektu nagrodzonego w II edycji konkursu był „feniks z popiołów”. Projekt ten, przygotowany w formie spektaklu multimedialno-teatralnego, w niezwykle oryginalny sposób połączył historię gospodarczą z tragicznymi losami polskich oficerów. Młodzież ze Zgierskiego Zespołu Szkół im. Jana Pawła II wzięła na warsztat historię lokalnych Zakładów produkujących barwniki, prześwietając ich dzieje od samych początków (rok 1894), kiedy właściciel tworzył pierwsze formuły w warunkach domowych, aż po rozkwit i tragiczny koniec fabryki w czasie II wojny światowej. Twórcy projektu w unikalny sposób połączyli losy zakładów z historią Zbrodni Katyńskiej poprzez postać Ducha Oficera. Mało znany fakt historyczny, który nagłośnili uczniowie, dotyczył kluczowej roli, jaką w procesie identyfikacji ciał polskich oficerów w Katyniu odegrały właśnie specyficzne barwniki użyte wcześniej do produkcji ich wojskowych mundurów. Zwieńczeniem całego spektaklu była autorska pieśń „Jak feniks z popiołów”. Towarzyszyła jej dynamiczna prezentacja multimedialna pokazująca odradzanie się i trwanie polskiej tożsamości mimo brutalnych prób jej

zniszczenia przez okupantów.

Zapraszamy do udziału.

Więcej na silnipolska.pl



Pliki do pobrania

[Regulamin III edycji konkursu ogólnopolskiego „Silni Polską!” \(pdf, 1.14 MB\) 30.09.2026 08:36](#)

zdjęcie zajawkowe



Ogólnopolski Konkurs Edukacyjny



Silni Polską!

silnipolska.pl